

## دراسة قياس الوعي الجماهيري عن سلامة الغذاء

**الهدف** تقييم مفاهيم ودراية الجمهور الحالية بقضايا سلامة الغذاء الرئيسية خاصة الأغذية المعدة في المنازل المصرية، من أجل وضع البرنامج العلمي والمناسب لتوعية الجمهور مستقبلا وفقا للواقع المصري بفاعلية، ودعم تمرير قانون إنشاء الهيئة.

**حيث** تم اختيار ثماني محافظات طبقا لتوزيع السكان (من عمر ١٥ سنة +) بهذه المحافظات بالنسبة لإجمالي الجمهورية بنفس الفئة العمرية، وكذلك توزيع الحضر للريف وتوزيع المحافظات طبقا للتعداد السكاني الصادر من جهاز التعبئة العامة و الإحصاء، وقد تم تحديد هذه المحافظات ليكون ممثلا للواقع الجغرافي للدولة على النحو التالي: محافظات حضرية، محافظات بالوجهين البحري والقبلي، والمحافظات الحدودية

كما تم تحديد عدد العينات في كل محافظة طبقا لنسبة توزيع السكان بين المحافظات الثماني المختارة كما تم تحديد أعداد عينات الحضر والريف بالمحافظة الواحدة طبقا لنسبة توزيع الحضر للريف بكل محافظة، وقد تم اختيار الأسر بطريقة عشوائية.

وقد شملت الدراسة العديد من الأسئلة عن بعض الممارسات الصحية الخاصة بسلامة الغذاء مثل غسل الأيدي، أكل الطعام بدون تسخين، قياس المعلومات عن التسمم الغذائي وكيفية

الإصابة به، أفضل المصادر الإعلامية عن سلامة الغذاء لدى المواطن المصري، وكذلك

معرفة طرق تداول الغذاء خلال فترة إعداده مثل حفظ الطعام، تسييح اللحوم، الخ...

وقد شملت العينة ٣٠٧٣ أسرة وتمثل ربات البيوت منها ٧٧,٣% من إجمالي العينة المسحوبة،

وقد كشفت الدراسة عن الكثير من المفاهيم الخاطئة والتي تحتاج إلى تصحيحها، وعلى سبيل

المثال فهناك ١١,٨% من المواطنين يمكنهم تناول الغذاء المطبوخ باردا بدون تسخين، أكثر

من ٣٠% لا يقومون بغسل أيديهم قبل البدء في تحضير الطعام بالإضافة أن هناك ٣٨% لا

يقومون بغسل أيديهم بالماء والصابون بعد دخولهم الحمام خارج المنزل، كذلك ٥٠% من

إجمالي العينة المسحوبة لا تهتم بقراءة تاريخ الصلاحية المدون على المعلبات، وتعد القنوات

التليفزيونية من أهم وسائل الإعلامية للحصول على معلومات خاصة بسلامة الغذاء

أثمرت الدراسة على تحديد أهم النقاط الواجب التركيز عليه أثناء وضع برامج التوعية بسلامة

الغذاء للمواطنين ضمن الخطة الاستراتيجية التي تزمع وحدة إنشاء الهيئة القومية لسلامة الغذاء

بتنفيذها فور صدور قانون الهيئة.